



PERÚ

Ministerio de Educación



IEST PRIVADO
"De Inv. Industriales"
R.M. 0134 – 2006 - ED

SÍLABO DE FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

I. INFORMACIÓN GENERAL

Carrera Profesional	: ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Módulo	: GESTION DE RECURSOS FINANCIEROS Y PROYECTOS
Unidad Didáctica	: Formulación de Proyectos de Inversión
Créditos	: 4
Semestre Académico	: V
Nº de Horas Semanal	: 5
Nº de Horas Semestral	: 90

II. COMPETENCIA DE LA CARRERA PROFESIONAL

Administrar los recursos humanos, financieros, logísticos, comercialización y los procesos productivos de la empresa; según los criterios de competitividad, ética, eficiencia y calidad.

III. CAPACIDADES TERMINALES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Capacidad Terminal:	Criterios de Evaluación
Formular e implementar proyectos de inversión, buscando su viabilidad económica y financiera	Identifica la demanda insatisfecha a través del estudio de mercado.
	Conoce los mecanismos y metodologías del estudio técnico, para minimizar riesgos en la etapa de evaluación.



PERÚ

Ministerio de Educación

IEST PRIVADO
"De Inv. Industriales"

R.M. 0134 - 2006 - ED

IV. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BÁSICOS

Sem	Elementos de Capacidad	Actividades de Aprendizaje	Contenidos Básicos	Tareas Previas
1		Elabora mapas conceptuales para analizar los principales temas de la teoría general de proyectos de inversión.	<u>Introducción:</u> Objetivos generales: Preparación: Denominación, viabilidad, objetivos e importancia de los proyectos de inversión.	Diagnóstico/Prueba de entrada
2	Desarrollar los conceptos básicos para la formulación de los proyectos de inversión, aplicando metodologías para realizar un estudio de mercado enfocado a la evaluación de proyectos.	Describe y analiza conceptos básicos, respecto a la información general del proyecto, teniendo en cuenta el mercado.	<u>Conceptos básicos:</u> Marco sectorial del e información general del proyecto.	Lectura y análisis de los conceptos básicos de proyectos empresariales.
3		Resume y analiza los principales temas sobre el espectro y referente del mercado.	<u>Mercado:</u> Objetivos específicos. Estructura, etapas, de un estudio de mercado.	Identifica el problema central a resolver en el mercado.
4		Identifica la demanda insatisfecha en el mercado, basados en técnicas cualitativas y cuantitativas.	<u>Estudio de Mercados:</u> Análisis de la demanda, técnicas para pronosticar la demanda, muestreo, análisis de la oferta y balance de oferta y demanda (Proyectos nuevos y de modernización).	Búsqueda del mercado objetivo, luego de analizar la Dx y Dx de mercado.
5		Estudia la competencia en el mercado, para aplicar estrategias de precios de los productos.	<u>Análisis del precio</u> Análisis del precio de los BBySS, a ofertar en el mercado.	Maneja Información sobre la competencia en el mercado. Dinámica de grupo
6		Analiza el entorno de la empresa para aplicar estrategias de comercialización y precios.	<u>Comercialización:</u> Estrategias de comercialización, aplicación de precios e informe. Proceso productivo. Capacidad productiva óptima.	Dinámica de grupo Información sobre el proceso de comercialización.
7		Analiza el escenario para implementar un negocio y/o emprendimiento en el futuro.	<u>Tamaño del proyecto:</u> Definición Factores que determinan o condicionan el tamaño de la planta.	Describe aspectos básicos para el tamaño de la planta.
8		Aplica los principios técnicos para calcular el tamaño de un proyecto.	<u>Tamaño del proyecto:</u> Variables determinantes optimización del tamaño. Métodos para determinar el tamaño de la planta.	Consulta y aplica casos prácticos.
9		Conoce técnicas para determinar la localización de la planta.	<u>Localización</u> Definición Métodos para determinar la localización de la planta.	Presenta trabajos grupales.
10		Aplica las partes y técnicas que se emplean al realizar un estudio técnico, con miras a la evaluación del proyecto de inversión.	Aplica los principios técnicos para el proceso productivo del proyecto.	<u>Ingeniería del proyecto:</u> Proceso productivo. Factores que determinan la adquisición de equipo y maquinaria.
11	Aplica los principios técnicos para realizar el proceso productivo, de acuerdo a los factores del mercado existentes.	Aplica los principios técnicos para realizar el proceso productivo, de acuerdo a los factores del mercado existentes.	<u>Ingeniería del proyecto:</u> Distribución de la planta. Cálculo de las áreas de la planta. Estructura jurídica y organizacional. Estudio ambiental.	Dinámica de grupo Información sobre ingeniería y capacidad productiva.
12	Aplica el marco legal actualizado, buscando la viabilidad legal del proyecto.	Aplica el marco legal actualizado, buscando la viabilidad legal del proyecto.	<u>Marco Legal</u> Estudio legal Formas societarias Marcas	Presenta informe y avance de trabajo.

**PERÚ**Ministerio
de EducaciónIEST PRIVADO
"De Inv. Industriales"
R.M. 0134 – 2006 - ED

13	Aplica el marco legal actualizado, buscando la viabilidad legal del proyecto.	<u>Marco Legal</u> Registro de marcas Afectación tributaria	Presenta el marco legal del proyecto de inversión.
14	Elabora en base a los principios técnicos la organización del proyecto de inversión	<u>Organización:</u> Organización formal Diferencia entre objetivos y metas	Presenta trabajos grupales.
15	Elabora en base a los principios técnicos la organización del proyecto de inversión	<u>Organización:</u> La organización como una estructura. Tipos de organización. Reglamento y/o Manual de Organización y Funciones.	Presenta trabajos grupales.
16	Sustenta trabajo final.	<u>Trabajo Final</u> Presentación y sustentación de trabajo final.	Presenta proyecto de inversión.
17		EXAMEN	
18	Evaluación de Recuperación.		

V. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la unidad didáctica se aplicarán los siguientes procedimientos:

- La clase teórica y prácticas se desarrollarán mediante metodología y otros métodos según lo amerite el tema.
- Las prácticas dirigidas son demostrativas. Se harán controles semanales acerca de los avances de los perfiles de proyectos elaborados por grupos de estudiantes, hasta sus impresiones y exposiciones.

VI. EVALUACIÓN

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo aprobatorio es trece (13). En todos los casos la fracción 0.5 o más se considera como una unidad a favor del estudiante.
- El estudiante que en la evaluación de una o más Capacidades Terminales programadas en la Unidad Didáctica obtenga nota desaprobatoria entre diez (10) y doce (12), tiene derecho a participar en el proceso de recuperación programado.
- El estudiante que después de realizado el proceso de recuperación obtuviera nota menor a trece (13), en una o más capacidades terminales de una Unidad Didáctica, desaprueba la misma, por tanto repite la Unidad Didáctica.
- El estudiante que acumulara inasistencias injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica (Asignaturas), será desaprobado en forma automática, sin derecho a recuperación.

VII. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS / BIBLIOGRAFÍA

Impresos
<ul style="list-style-type: none"> • NASSIR SAPAG CHIANG, "Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación", Pearson Prentice Hall Editores, 1era Edición, México, 2008. • GITMAN, J.; JOEHNK, M. (2009.). Fundamentos de inversiones. 10a. Edición. Pearson Educación. • RÍOS, M.; HÉCTOR, M. (2009.). Proyectos de Inversión Privada y Pública. Lima. Instituto De Investigación Horizonte Empresarial. • BELTRÁN A CUEVA H. (2009.). Evaluación Privada de Proyectos, 3ª edición, Editora Universidad del Pacífico, Centro de Investigaciones. • SERRANO, J (2007), Matemática financiera y evaluación de proyectos, Editorial: Alfaomega • SAPAG, R.; SAPAG, N. (2008.). Preparación y evaluación de proyectos. México D.F. McGraw Hill
Digitales (página WEB)
http://www.es.escribd.com
http://www.buenastareas.com/